

I Międzynarodowa Konferencja Naukowa

Konferencja Naukowa z cyklu „**Innowacje w biznesie**” pt. „**Przywództwo – Relacje – Wartość w dobie rewolucji cyfrowej**” łączy świat nauki, dynamiczny biznes oraz instytucje rozwoju gospodarczego.

Miejsce: Centrum Konferencyjne Hotel Focus,
al. Warszawska 109, 20-832 Lublin

Lublin, 25-27 listopada 2026



Program konferencji:

25.11.2026 – środa

16:00 - 18:00 Przyjazd uczestników i zakwaterowanie w pokojach hotelowych

19:00 - 24:00 Kolacja w stylu bawarskim

26.11.2026 – czwartek

07:30 - 09:00 *Śniadanie*

09:00 – 10:00 Rejestracja uczestników – *Hol główny Hotel Focus*

10:00 – 10:40 Powitanie gości i otwarcie konferencji. Wystąpienia przedstawicieli uczelni zagranicznych.

10:40 – 11:15 **Wykład inauguracyjny pt. „Strategia wobec gigantów"** –
Prof. dr hab., dr h.c. Wojciech Czakon – Uniwersytet Jagielloński

11:15 – 11:20 Ogłoszenie zasad konkursów konferencyjnych

11:20 – 12:25 **„Innowacje w praktyce - Innowacje finansowe w dobie zielonej energii"** –
panel przedstawicieli biznesu

12:25 – 12:50 *Przerwa kawowa*

12:50 – 13:20 „**Transformacja cyfrowa uczenia się – jak dziś uczą się i rozwijają ludzie w Przedsiębiorstwie?"** – Prezes Digital Learning Centre Sp. z o.o. oraz iPro Sp. z o.o., Digital Learning Strategist, Marta Machalska

13:30 – 14:00 Wykład dla młodych naukowców **„Samodzielność, oryginalność, innowacyjność – trzy filary czy trzy dylematy doktoratu w naukach o zarządzaniu i jakości?"** – dr hab. Jarosław Korpysa, prof. US, członek Prezydium Ogólnopolskiego Porozumienia Szkół Doktorskich

14:00 – 15:00 *Lunch*

15:00 – 16:30 **Bitwa słowna – „Innowacje w teorii i praktyce"**
Naukowcy kontra praktycy – pod wodzą Prof. dr hab., dr h.c. Ewy Stańczyk-Hugiet – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

16:30 – 17:15 **Enologiczna podróż z kieliszkiem inspiracji**

17:30 – 19:00 *Czas wolny*

19:00 – … **Uroczysta kolacja w stylu „Pre-Andrzejki"**



27.11.2026 – piątek

07:30 – 08:30 *Śniadanie dla uczestników*

08:30 – 09:30 **„Z biznesem na Ty - śniadanie biznesowe** z **Pracodawcami Ziemi Lubelskiej"**

09:30 – 10:00 Wystąpienie Dyrektora NCBR - **prof. dr hab. inż. Jerzy Małachowski**

10:00 – 13:00 **Panel MENT- D- OR – Mentor i Doktorant**

Panel skierowany do młodych naukowców, doktorantów, mający na celu zaprezentowanie swoich dotychczasowych osiągnięć, koncepcji naukowych. W trakcie panelu Mentorzy – promotorzy podzielą się swoimi doświadczeniami oraz dobrymi praktykami przy tworzeniu pracy naukowej.

10:00 – 11:00 Mentor – doktorant – cz. I

10:00 – 11:30 „Innowacje a niepewność rynku" – sesja posterowa

11:30 – 12:00 Wykwaterowanie z hotelu

12:00 – 13:00 Mentor – doktorant – cz. II

13:00 – 13:15 Uroczyste rozstrzygnięcie konkursów oraz wręczenie certyfikatów uczestnikom **Panelu „MENT- D- OR – Mentor i Doktorant"**

13:15 – 13:30 Podsumowanie konferencji

13:30 – 14:00 *Lunch*



Prelegenci:



Prof. dr hab., dr h.c. Wojciech Czakon, Uniwersytet Jagielloński – Profesor nauk ekonomicznych, kierownik Katedry Zarządzania Strategicznego na Uniwersytecie Jagiellońskim. Jego działalność naukowa koncentruje się na behawioralnych uwarunkowaniach zachowań strategicznych, w szczególności percepcji, preferencjach, zaufaniu i krótkowzroczności, a także na problematyce koopetycji, współpracy strategicznej i konkurowania oraz strategiach, procesach i strukturach sieci międzyorganizacyjnych.
Działalność dydaktyczna obejmuje m.in. prowadzenie zajęć z zakresu zarządzania strategicznego, metodologii badań oraz badań w ekonomii i zarządzaniu. Jest członkiem licznych gremiów i organizacji naukowych, w tym Rady Doskonałości Naukowej, Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk oraz Faculty w European Institute for Advanced Studies in Management. Zasiada również w radach redakcyjnych czasopism naukowych: Long Range Planning, Journal of Family Business Strategy, Journal of Entrepreneurship Management and Innovation oraz Central European Management Journal.
Uczestniczył w realizacji licznych projektów badawczych, w tym finansowanych w ramach konkursów OPUS Narodowego Centrum Nauki: OPUS19 dotyczącego wielopoziomowej analizy wpływu tożsamości cyfrowej na zaangażowanie interesariuszy organizacji, OPUS14 poświęconego strategicznej krótkowzroczności i wynikom firmy oraz OPUS7 dotyczącego antecedencji diad i sieci w turystyce. Brał także udział w międzynarodowych projektach badawczych finansowanych ze środków Unii Europejskiej, m.in. w ramach programu Horizon 2020 (2014–2016), realizując projekt Startify7 poświęcony rozwojowi młodych przedsiębiorców z sektora ICT, oraz 7. Programu Ramowego (2009–2011), w ramach projektu FRIDA dotyczącego wspierania innowacji i rozwoju regionalnego poprzez sieci współpracy.
Jego najnowsze publikacje podejmują zagadnienia związane z rolą heurystyk, tożsamością organizacyjną, orientacjami biznesowymi oraz transformacją cyfrową organizacji. Jest autorem książki „Krótkowzroczność strategiczna menedżerów" (Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2020), która została nagrodzona przez Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania PAN oraz Ministra Edukacji i Nauki.



Dr hab. Jarosław Korpysa, prof. US – Profesor Uniwersytetu Szczecińskiego, zatrudniony w Instytucie Zarządzania. Pełni funkcję Dyrektora Szkoły Doktorskiej Uniwersytetu Szczecińskiego, Przewodniczącego Komitetu Naukowego Katedry UNESCO na rzecz Zrównoważonego Rozwoju Społecznego oraz Wiceprezesa Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa (TNOiK) – najstarszego polskiego towarzystwa naukowego działającego w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości. Jest również członkiem Prezydium Ogólnopolskiego Porozumienia Szkół Doktorskich oraz Przewodniczącym Zachodniopomorskiego Porozumienia Szkół Doktorskich. Professor w Department Business and Management w Institut Teknologi Sepuluh Nopember w Surabai (Indonezja) oraz członek Rady Naukowej Szkoły Doktorskiej w University of Messina



(Włochy). Zainteresowania naukowe koncentrują się na problematyce modeli biznesowych, startupów, przedsiębiorstw typu spin-off oraz przedsiębiorczości akademickiej. Jest autorem i współautorem ponad 120 publikacji naukowych oraz uczestnikiem ponad 70 krajowych i międzynarodowych konferencji naukowych. Zrealizował 22 projektów naukowo-badawczych finansowanych m.in. przez MniSW, NCN, NAWA, NCBiR, KE. Ekspert w zakresie oceny projektów naukowych dla krajowych i zagranicznych instytucji, w tym NAWA, Interreg VI A Meklemburgia-Pomorze Przednie/Brandenburgia/Polska 2021–2027 oraz Slovak Research and Development Agency. Za działalność na rzecz rozwoju nauki oraz gospodarki został uhonorowany tytułem Ambasadora Nauki Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Medalem za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej, przyznanym przez Ministra Rozwoju i Technologii.



Marta Machalska – Digital Learning Strategist, Prezes Digital Learning Centre Sp. z o.o. oraz iPro Sp. z o.o.
Przedsiębiorczyni, menedżerka, ekspertka w dziedzinie nowych technologii i rozwoju kompetencji. Współzałożycielka i prezeska zarządu iPro Sp. z o.o. oraz Digital Learning Centre (DLC) – firm specjalizujących się w innowacyjnych rozwiązaniach edukacyjnych, doradztwie strategicznym oraz cyfrowej transformacji uczenia się. Od ponad 25 lat działa na styku biznesu, technologii i edukacji, współpracując z największymi polskimi i międzynarodowymi przedsiębiorstwami. Jest jedną z pionierek polskiego rynku digital learning, a także promotorką wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) i wirtualnej rzeczywistości (VR) w biznesie, zarządzaniu i rozwoju pracowników. Łączy strategiczne myślenie z praktycznym doświadczeniem w budowaniu firm i wdrażaniu innowacji. Pomysłodawczyni i organizatorka międzynarodowej konferencji E-learning Fusion, która od dziesięciu edycji łączy liderów biznesu, HR, technologii i edukacji, tworząc przestrzeń do wymiany wiedzy oraz dyskusji. Autorka i współautorka książek poświęconych zarządzaniu, rozwojowi ludzi i nowym technologiom:

- „Digital learning. Od e-learningu do dzielenia się wiedzą" (Wolters Kluwer, wydanie II, 2023).
- „AI i VR w szkoleniach i rozwoju pracowników" (wspólnie z Agnieszką Sitarską-Piwko, Wolters Kluwer, 2025).
- „Organizacja, która wyprzedza zmiany. Szkolenia i rozwój pracowników w świecie AI i ciągłej transformacji" (wspólnie z Mają Chabińską-Rossakowską, Wolters Kluwer, 2026).

Obecnie pracuje nad kolejną publikacją „Człowiek, maszyna i nowe reguły zarządzania" (Human in the Loop), poświęconą przyszłości zarządzania, relacjom człowieka z inteligentnymi technologiami oraz nowym wyzwaniom przywództwa w erze AI.
Doktorantka w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości w Akademii Finansów i Biznesu Vistula. W pracy badawczej koncentruje się na efektywności wykorzystania wirtualnej rzeczywistości w rozwoju kompetencji pracowników i organizacji.
Aktywnie wspiera rozwój kobiecego przywództwa jako mentorka, m.in. w inicjatywach Vital Voices i She Leads. Wyróżniona w międzynarodowym zestawieniu Strong Women in IT 2025 – Global Edition. Absolwentka Akademii Teatralnej w Warszawie, studiów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i rozwoju trenerów oraz studiów menedżerskich w Szkole Głównej Handlowej.
W działalności biznesowej szczególnie ceni niezależność, odwagę we wprowadzaniu zmian, partnerskie relacje i przekonanie, że rozwój organizacji zaczyna się od rozwoju ludzi.





Prof. dr hab., dr h.c. Ewa Stańczyk-Hugiet – Kierownik Katedry Zaawansowanych Badań w Zarządzaniu, profesor i strategiczny lider akademicki. Badaczka i ekspertka w zakresie zarządzania strategicznego, zarządzania wiedzą, kompetencji przedsiębiorstw, sieci międzyorganizacyjnych, ekosystemów biznesu, koopetycji i innych zagadnień szczegółowych z zakresu zarządzania strategicznego oraz metod zarządzania. Animatorka rozwoju środowiska naukowego w skali krajowej i europejskiej.
Na UEW pełniła funkcje Dziekana i Prorektora ds. Nauki. Kieruje Katedrą Zaawansowanych Badań w Zarządzaniu, równolegle aktywnie współkształtuje polityki naukowe jako wiceprzewodnicząca Komitetu Nauk o Organizacji i Zarządzaniu PAN oraz ekspert w instytucjach krajowych i ministerialnych. Pomysłodawca i kierownik grantów finansowanych przez Narodowe Centrum Nauki, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz ze środków Unii Europejskiej.
Laureatka licznych nagród, w tym prestiżowej nagrody Ministra za całokształt dorobku. Wyróżniona tytułem doktora honoris causa. Wypromowała 16 doktorów.



Prof. dr hab. inż. Jerzy Małachowski, Dyrektor NCBR – Absolwent Wojskowej Akademii Technicznej w Warszawie. Jego prace naukowo-badawcze i wdrożeniowo-technologiczne skupiają się na trzech głównych zagadnieniach: rozwój metod badań materiałów i konstrukcji, rozwój metod badań komputerowych i analiz symulacyjnych w zagadnieniach związanych z bezpieczeństwem i obronnością oraz rozwój metod badań w zagadnieniach związanych z inżynierią biomedyczną. Kierował licznymi projektami oraz uczestniczył jako wykonawca w ponad 30 przedsięwzięciach ukierunkowanych na prace naukowe, rozwojowe i wdrożeniowe. W latach 2016-2024 Dziekan Wydziału Inżynierii Mechanicznej WAT. Od czerwca 2024 roku dyrektor Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.