REGULAMIN SPRZEDAŻY BILETÓW I UCZESTNICTWA

I Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Innowacje w Biznesie 2026”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady rejestracji, zakupu biletów oraz uczestnictwa w **I Międzynarodowej Konferencji Naukowej „Innowacje w Biznesie 2026”**, zwanej dalej „Konferencją”.
2. Konferencja odbędzie się w dniach **25–27 listopada 2026 r.**, zgodnie z programem opublikowanym na stronie internetowej **innowacjewbiznesie.eu**.
3. Organizatorem Konferencji w zakresie sprzedaży biletów, zawierania umów z Kupującymi, przyjmowania płatności oraz wystawiania dokumentów sprzedaży jest Europejskie Forum Nauki i Biznesu, zwane dalej „Organizatorem” lub „Sprzedawcą”. Pracodawcy Ziemi Lubelskiej są współorganizatorem Konferencji, zwanym dalej „Współorganizatorem”.
   a) Europejskie Forum Nauki i Biznesu, z siedzibą w Lublinie, ul. Konrada Wallenroda 2E/5, 20-607 Lublin, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001023271, REGON 524654859, NIP 7123451057 – jest podmiotem, z którym Kupujący zawiera umowę o udział w Konferencji, i na rzecz którego dokonywana jest płatność za zakupiony bilet lub pakiet.
   b) Pracodawcy Ziemi Lubelskiej, z siedzibą w Lublinie, ul. Tomasza Zana 38/408A, 20-601 Lublin, wpisani do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000098995, REGON 432495470, NIP 9462346111 – są współorganizatorem Konferencji. Współorganizator nie jest stroną umowy sprzedaży zawieranej z Kupującym i nie przyjmuje płatności za bilety lub pakiety uczestnictwa.
4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej innowacjewbiznesie.eu w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i odtworzenie.
5. Warunkiem dokonania zakupu biletu jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja.
6. Osoba dokonująca zakupu biletu, zwana dalej „Kupującym”, zobowiązana jest do podania prawdziwych i aktualnych danych niezbędnych do realizacji zamówienia.

§ 2. Przedmiot sprzedaży i pakiety uczestnictwa

1. Przedmiotem sprzedaży jest prawo do uczestnictwa w Konferencji zgodnie z wybranym wariantem.
2. Organizatorzy przewidują następujące warianty uczestnictwa:

1) Uczestnictwo w Konferencji

Zakres świadczeń zgodny z opisem wariantu zamieszczonym na stronie sprzedaży.

2) Uczestnictwo w Konferencji z noclegiem

Zakres świadczeń, w tym liczba noclegów, określony jest każdorazowo w opisie danego wariantu na stronie sprzedaży

3) Pakiet obejmuje:

- udział w dwudniowej Konferencji,
- 2 noclegi,
- kolację integracyjną połączoną z wieczorem andrzejkowym,
- pozostałe świadczenia wskazane w programie lub opisie pakietu na stronie internetowej Konferencji.

3. Wszystkie ceny podawane na stronie sprzedaży są cenami brutto, o ile wyraźnie nie wskazano inaczej.
4. Ostateczna cena zamówienia jest wskazana Kupującemu przed dokonaniem płatności.
5. Organizator nie pobiera dodatkowych opłat za skorzystanie z płatności elektronicznych.
6. Liczba miejsc na Konferencję, a w szczególności liczba pakietów obejmujących noclegi, jest ograniczona.
7. Szczegółowy zakres merytoryczny Konferencji określa aktualna agenda dostępna na stronie innowacjewbiznesie.eu.

§ 3. Program i agenda Konferencji

1. Aktualna agenda Konferencji publikowana jest na stronie internetowej innowacjewbiznesie.eu.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w agendzie Konferencji, w szczególności w zakresie godzin rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych punktów programu, kolejności wystąpień, tematów paneli, prelegentów, moderatorów oraz sal, w których odbywają się poszczególne części wydarzenia.
3. Zmiany w agendzie wynikające z przyczyn organizacyjnych, technicznych, losowych lub niezależnych od Organizatorów, które nie powodują zasadniczej zmiany charakteru Konferencji, nie stanowią podstawy do rezygnacji z udziału ani zwrotu opłaty za bilet lub pakiet uczestnictwa.
4. Organizatorzy dołożą należytej staranności, aby o istotnych zmianach w programie poinformować uczestników za pośrednictwem strony internetowej, poczty elektronicznej lub innych dostępnych kanałów komunikacji.
5. Agenda publikowana na stronie internetowej ma charakter informacyjny i może podlegać aktualizacjom do dnia rozpoczęcia Konferencji, a w uzasadnionych przypadkach również w trakcie jej trwania.

§ 4. Rejestracja i zakup biletu

1. Zakup biletu odbywa się za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie **innowacjewbiznesie.eu**.

2. W celu dokonania zakupu Kupujący:

a) wybiera odpowiedni wariant uczestnictwa,

b) podaje dane wymagane w formularzu,

c) zapoznaje się i akceptuje niniejszy Regulamin oraz Politykę Prywatności,

d) składa zamówienie,

e) dokonuje płatności za pośrednictwem systemu Przelewy24.

3. Umowa o udział w Konferencji zostaje zawarta pomiędzy Kupującym a Europejskim Forum Nauki i Biznesu z chwilą skutecznego dokonania płatności za pośrednictwem systemu Przelewy24 i otrzymania przez Organizatora potwierdzenia płatności. Pracodawcy Ziemi Lubelskiej uczestniczą w organizacji Konferencji jako Współorganizator i nie są stroną tej umowy.

4. Po skutecznym dokonaniu płatności Kupujący otrzyma na podany adres e-mail potwierdzenie rejestracji lub zakupu biletu.

5. Potwierdzenie przesłane drogą elektroniczną stanowi dowód uprawniający do uczestnictwa w Konferencji.

6. W przypadku niepowodzenia lub przerwania płatności zamówienie nie jest uznawane za opłacone.

7. Kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia poprawności danych podanych podczas rejestracji, w szczególności adresu e-mail.

§ 5. Metody płatności – Przelewy24

1. Płatności za udział w Konferencji realizowane są elektronicznie za pośrednictwem systemu Przelewy24 na rzecz Sprzedawcy, tj. Europejskiego Forum Nauki i Biznesu.

2. W zależności od metod aktualnie udostępnionych w panelu Przelewy24 Kupujący może skorzystać m.in. z szybkiego przelewu internetowego, BLIK, karty płatniczej lub innych metod płatności udostępnionych przez operatora.

3. Szczegółowe zasady realizacji płatności określa regulamin systemu Przelewy24.

4. Operatorem płatności jest **PayPro S.A.** z siedzibą w Poznaniu przy ul. Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068.

5. W przypadku płatności kartami płatniczymi operatorem kart płatniczych jest **PayPro S.A. Agent Rozliczeniowy**, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068.

6. Reklamacje dotyczące działania samego systemu płatniczego mogą być zgłaszane zgodnie z zasadami określonymi przez Przelewy24.

§ 6. Dokument sprzedaży

1. Dokument sprzedaży za zakupiony bilet lub pakiet wystawia Europejskie Forum Nauki i Biznesu, jako Sprzedawca i strona umowy z Kupującym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. W przypadku potrzeby wystawienia faktury Kupujący zobowiązany jest podać prawidłowe dane do faktury podczas składania zamówienia.
3. W przypadku zakupu dokonywanego na rzecz przedsiębiorcy Kupujący powinien podać NIP oraz pozostałe wymagane dane przedsiębiorcy przed zakończeniem procesu zakupu.

§ 7. Rezygnacja z uczestnictwa i zasady zwrotów

1. Organizator, tj. Europejskie Forum Nauki i Biznesu, nie przewiduje dobrowolnych zwrotów opłaty za zakupiony bilet lub pakiet w przypadku rezygnacji z uczestnictwa przez Kupującego lub Uczestnika, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. W szczególności zwrot opłaty nie przysługuje z powodu:

a) zmiany planów Uczestnika,

b) choroby lub innych przyczyn osobistych, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa,

c) problemów z dojazdem,

d) niestawienia się na Konferencji,

e) niewykorzystania noclegu, posiłku lub innego świadczenia wchodzącego w skład zakupionego pakietu, jeżeli świadczenie było gotowe do realizacji przez Organizatora.

3. Nieobecność Uczestnika podczas Konferencji nie stanowi podstawy do zwrotu całości lub części wniesionej opłaty.
4. Organizator nie dokonuje częściowych zwrotów za niewykorzystane elementy zakupionego pakietu, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Powyższe zasady nie ograniczają praw Kupującego wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Prawo odstąpienia od umowy

1. W przypadku umów zawieranych przez Internet konsumentowi co do zasady może przysługiwać prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, chyba że zachodzi jeden z przewidzianych prawem wyjątków.
2. Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje między innymi w przypadku określonych w ustawie usług świadczonych w oznaczonym dniu lub okresie, w szczególności usług hotelarskich,

gastronomicznych oraz określonych usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi, kulturalnymi lub wypoczynkiem.

3. W zakresie, w jakim wskazane wyłączenia mają zastosowanie do świadczeń objętych zakupionym biletem lub pakietem, Kupującemu będącemu konsumentem nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od umowy.
4. Jeżeli w odniesieniu do danego świadczenia ustawowe prawo odstąpienia od umowy przysługuje Kupującemu, niniejszy Regulamin nie ogranicza ani nie wyłącza tego prawa.
5. Brak dobrowolnej możliwości zwrotu biletu określony w § 7 nie narusza uprawnień Kupującego wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. Odwołanie lub zmiana Konferencji

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonywania zmian w programie Konferencji, w szczególności dotyczących:

a) kolejności wystąpień,

b) godzin poszczególnych punktów programu,

c) prelegentów, ekspertów lub moderatorów,

d) sal, w których odbywają się poszczególne części Konferencji.

2. Zmiany, o których mowa powyżej, niewpływające w sposób istotny na charakter wydarzenia, nie stanowią podstawy do zwrotu opłaty.
3. W przypadku całkowitego odwołania Konferencji przez Organizatora lub Współorganizatora Kupującemu przysługuje zwrot ceny zakupionego biletu lub pakietu. Zwrotu dokonuje Sprzedawca, tj. Europejskie Forum Nauki i Biznesu.
4. Zwrot środków następuje co do zasady przy wykorzystaniu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący, chyba że przepisy prawa lub techniczne zasady operatora płatności wymagają zastosowania innej metody.
5. Organizatorzy nie odpowiadają za dodatkowe koszty poniesione przez Uczestnika we własnym zakresie i poza pakietem zakupionym od Organizatorów, w szczególności koszty dodatkowych noclegów, transportu, parkingów lub innych usług nabytych od podmiotów trzecich, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10. Zasady uczestnictwa w Konferencji

1. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasad obowiązujących w miejscu organizacji Konferencji, przepisów bezpieczeństwa oraz poleceń Organizatorów lub obsługi obiektu.
2. Uczestnik zobowiązany jest zachowywać się w sposób nienaruszający praw innych uczestników oraz niezakłócający przebiegu Konferencji.
3. Organizatorzy mogą odmówić udziału lub nakazać opuszczenie wydarzenia osobie, która w sposób rażący narusza zasady bezpieczeństwa, porządek wydarzenia albo prawa innych osób.

4. W przypadku usunięcia Uczestnika z Konferencji z przyczyn leżących po jego stronie opłata za udział nie podlega zwrotowi.

§ 11. Reklamacje

1. Kupujący lub Uczestnik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą sprzedaży biletu, pakietu lub wykonania umowy do Europejskiego Forum Nauki i Biznesu, jako Sprzedawcy i strony umowy. Reklamacje dotyczące organizacji Konferencji mogą być kierowane również do Współorganizatora, tj. Pracodawców Ziemi Lubelskiej.
2. Reklamację można przesłać:

- drogą elektroniczną na adres: innowacjewbiznesie@pracodawcy.lublin.pl lub
- pisemnie na adres:

    a) Europejskie Forum Nauki i Biznesu, ul. Konrada Wallenroda 2E/5, 20-607 Lublin – w sprawach dotyczących sprzedaży, płatności, dokumentów sprzedaży oraz wykonania umowy

    b) Pracodawcy Ziemi Lubelskiej, ul. T. Zana 38/408A, 20-601 Lublin – w sprawach dotyczących organizacji Konferencji

3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:

a) imię i nazwisko osoby zgłaszającej,

b) adres e-mail wykorzystany podczas zakupu,

c) numer zamówienia lub inne dane pozwalające zidentyfikować transakcję,

d) opis zgłaszanych zastrzeżeń,

e) oczekiwany sposób rozpatrzenia reklamacji.

4. Reklamacje dotyczące sprzedaży i wykonania umowy rozpatruje Sprzedawca, tj. Europejskie Forum Nauki i Biznesu, w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W tym samym terminie Sprzedawca poinformuje Kupującego o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Kupujący zostanie poinformowany na wskazany przez niego adres e-mail lub w inny uzgodniony sposób.
6. Jeżeli Sprzedawca nie udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, uważa się, że uznał reklamację w całości (zgodnie z art. 7a ustawy o prawach konsumenta).
7. Reklamacje związane bezpośrednio z realizacją transakcji płatniczej przez system Przelewy24 mogą być kierowane również do operatora systemu płatności zgodnie z jego regulaminem.

§ 12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Kupujących i Uczestników są Organizatorzy:

a) Europejskie Forum Nauki i Biznesu, z siedzibą w Lublinie, ul. Konrada Wallenroda 2E/5, 20-607 Lublin, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001023271, REGON 524654859, NIP 7123451057;

b) Pracodawcy Ziemi Lubelskiej, z siedzibą w Lublinie, ul. Tomasza Zana 38/408A, 20-601 Lublin, wpisani do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000098995, REGON 432495470, NIP 9462346111.

Dane osobowe przetwarzane są w szczególności w celu:

a) obsługi rejestracji na Konferencję,
b) zawarcia i wykonania umowy,
c) obsługi płatności,
d) wystawiania dokumentów księgowych,
e) kontaktu organizacyjnego z Uczestnikiem,
f) rozpatrywania reklamacji,
g) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.

3. Dane niezbędne do realizacji płatności są przekazywane operatorowi płatności PayPro S.A. w zakresie koniecznym do obsługi transakcji.

4. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie **innowacjewbiznesie.eu**.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz – w odniesieniu do konsumentów i osób korzystających z ochrony konsumenckiej – ustawy o prawach konsumenta.

2. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączenia lub ograniczenia praw konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z takimi przepisami pierwszeństwo mają przepisy prawa.

3. Organizatorzy mogą dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, sposobu realizacji płatności lub organizacji sprzedaży. Zmiana nie może naruszać praw nabytych przez osoby, które zawarły umowę przed jej wejściem w życie.

4. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej **innowacjewbiznesie.eu**.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.10.2026 r.